

Manager son agence d'architecture

Plus l'entreprise croît, plus la structure et le management se complexifient (organisation, accès à la commande, etc.). Ce programme est conçu pour :

✓ Aider les dirigeants-architectes, souvent seuls et investis dans le quotidien, à **prendre un recul nécessaire**

✓ Bâtir une nouvelle étape du développement de leur entreprise

Il est **construit autour d'un parcours d'accompagnement personnalisé** d'une demi-journée, où le formateur se rend dans l'agence de chaque stagiaire pour un coaching individuel et mettre en place des solutions adaptées à chaque situation.

La formation est **élaborée selon une pédagogie participative pour renforcer ses savoir-faire par la pratique de nombreuses mises en situations** (jeux de rôle, exercices pratiques), mais aussi favoriser des réponses individualisées et opérationnelles à travers des séances d'accompagnement personnalisé d'expert en agence. Chaque participant travaille sur des canevas d'orientation et de prise de décisions.

► Intitulé de la formation

Manager son agence d'architecture

► Public cible

Spécifiquement adaptée aux problématiques des dirigeants d'agence de plus de 4 salariés.
Architectes dirigeants

► Objectifs

- ✓ Acquérir des clefs pour développer son agence
- ✓ Accroître ses capacités d'adaptation et d'innovation dans un environnement changeant
- ✓ Faire un point sur le fonctionnement de sa structure après quelques années d'activité

Organisation de la formation

Durée

► 3,5 jours

Prix

► 2 650Euros (HT)

Modalités de formation : théorique et pratique

- ✓ Les séquences théoriques visent à développer l'interactivité entre participants et formateurs
- ✓ Pratique
Exercices de mise en situation autour d'une étude de cas réelle

Support pédagogique fourni sur clé usb

Programme détaillé de la formation

► Définir sa trajectoire dans les années à venir

- ✓ Se positionner dans un jeu d'acteurs complexe
- ✓ Valoriser son offre et définir des enjeux d'innovation
- ✓ Évaluer les bénéfices/risques perçus par les clients

Exercices de production personnelle

- ✓ Affiner le positionnement et l'identité de votre activité
- ✓ Définir ses éléments de différenciation
- ✓ Les nouvelles pistes pour adapter votre offre de service

► Faire évoluer son organisation

- ✓ Définir votre rôle de dirigeant et adapter votre mode de management
- ✓ Effectuer des choix concernant la coordination des collaborateurs, la formalisation des tâches et l'animation des équipes
- ✓ Développer l'autonomie de ses collaborateurs et la délégation au quotidien.

Exercices de production personnelle

- ✓ A quoi ressemblera ma structure dans 5 ans ?
- ✓ Quelles compétences pour demain ?

Formateur

Sylvain AUDUREAU

Dirige le cabinet conseil NE/OW spécialisé dans la formation au management et l'accompagnement des PME.

Fort de ces 24 ans d'expérience dans le domaine de la formation, il enseigne dans de nombreuses Grandes Ecoles et Universités. Sylvain développe également des missions de conseil et formations spécialisées pour les entreprises d'architecture

► Agir sur son développement commerciale

- ✓ Le management commercial et la mise en place d'un plan d'action cohérent
- ✓ La vente de services : mises en situation de rendez-vous commerciaux, développement de ses arguments et la communication dans l'action commerciale

Exercices de production personnelle

- ✓ Les nouvelles pistes pour renforcer votre action commerciale
- ✓ Quels nouveaux axes pour mon projet d'entreprise ?
- ✓ Les chantiers prioritaires pour les 2 ans à venir.

► Séance d'accompagnement personnalisé en agence

- ✓ 1/2 journée pour approfondir ses difficultés et débloquer des situations
- ✓ Visite d'un consultant en agence économiques

En savoir plus

www.formation-architecte.com