

Créer son agence d'architecture

Vous souhaitez démarrer votre activité ou **renforcer votre développement** après quelques mois de fonctionnement ?

Prendre un bon départ sur un marché très concurrencé nécessite :

- De travailler finement sa différence
- De fixer des modalités réalistes pour accéder à la commande
- De se préparer au « métier » de chef d'entreprise.
- Trois ateliers thématiques animés par des spécialistes pour multiplier ses acquis - **Production d'outils personnalisés** transposables dans son entreprise.

► Intitulé de la formation

Créer son agence d'architecture

► Public cible

Architectes, collaborateurs d'agences, architectes dirigeants, architectes confirmés souhaitant actualiser leurs connaissances

► Objectifs

- ✓ Définir son projet d'entreprise
- ✓ Consolider le démarrage d'activité
- ✓ Comprendre les enjeux du métier de dirigeant

Organisation de la formation

Durée

► 3 jours

Prix

► 1 400 Euros (HT)

Modalités de formation : théorique et pratique

- ✓ Les séquences théoriques visent à développer l'interactivité entre participants et formateurs
- ✓ Pratique
Exercices de mise en situation autour d'une étude de cas réelle

Support pédagogique fourni sur clé usb

Programme détaillé de la formation

► Un projet adapté pour prendre sa place sur le marché

- ✓ Démarrer son activité sur un marché concurrentiel
- ✓ Formaliser le positionnement et l'identité de la nouvelle activité
- ✓ Définir les prestations à proposer à ses futurs clients
- ✓ Réfléchir aux modalités d'accès à la commande

Exercices de production personnelle

- ✓ Structurer l'offre de services et travailler sa différenciation
- ✓ Réaliser des premières simulations chiffrées (Calcul de coûts, marges)
- ✓ Formuler son projet d'entreprise.

► Les grands enjeux de la gestion liés au démarrage d'activité

- ✓ Le statut fiscal, le statut social
- ✓ Le montage du business plan économique (Budget prévisionnel, identification des besoins et leur financement, le prêt à la création d'entreprise, les prêts d'honneur, etc.)
- ✓ L'organisation administrative au démarrage
- ✓ La logique des états financiers (Comptes de résultats, bilan, opérations de fin d'exercice, volet fiscal)
- ✓ Les indicateurs de suivi de la gestion.

Exercices de production personnelle

- ✓ La structuration de son business plan
- ✓ Les grands paramètres de son organisation administrative et comptable.

Formateur

Sylvain AUDUREAU

Dirige le cabinet conseil NE/OW spécialisé dans la formation au management et l'accompagnement des PME.

Fort de ces 24 ans d'expérience dans le domaine de la formation, il enseigne dans de nombreuses Grandes Ecoles et Universités. Sylvain développe également des missions de conseil et formations spécialisées pour les entreprises d'architecture

► Le développement de son activité

- ✓ L'organisation de l'action commerciale
- ✓ Se présenter face au client
- ✓ Identifier ses paliers de développement
- ✓ Les enjeux du « métier » de dirigeant

Exercices de production personnelle

- ✓ Définir son plan d'action commercial et son schéma de développement – Mises en situations commerciales face aux clients.

En savoir plus

www.formation-architecte.com