

Bien concevoir ses outils de communication comme son site internet et son book et savoir présenter son projet d'architecture.

Partie 1 : Bien concevoir ses outils de communication : site et book

A - Quelques conseils généraux dans une démarche commune site & book

- Comprendre la démarche à suivre
- Suivre quelques conseils

Exercice (45 minutes)

B – La méthode

- Construire la colonne vertébrale de vos outils
- Choisir soigneusement ce que vous allez montrer
- Comment soignez vos textes
- Soignez la mise en page
- Choisir votre format, composer graphiquement des pages-type à définir.
- Définissez votre charte graphique : logo, polices, couleurs
- Quelques conseils graphiques
- Des exemples et contre-exemples

Exercice (40 minutes)

Partie 2 : Présenter son projet d'architecture

A – Comment respecter le temps dont vous disposez

B – Construire son discours

C – Capter l'attention

D – Des exemples et des contre-exemples

E – S'entraîner

F – Appuyer sa présentation sur un diaporama

Exercice long (1h)

FORMATEUR

Anne ROLLAND

PUBLIC

Architectes, Maîtres d'œuvre

PRÉ-REQUIS

Aucun

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Méthodes actives et participatives
Étude de cas, exercices pratiques.

LIEU

Gepa Rhône Alpes-5, avenue de
Birmingham-69004 Lyon

DURÉE

vendredi 5 février de 9H à 17H

COÛT

300 €HT / 360€ TTC (repas inclus)

INSCRIPTION

geparhonealpes@orange.fr